INSTITUT ARNAUD
ACEITE SECO MARAVILLOSO

INSTITUT ARNAUD, dentro de su gama PERLE & HUILES PRÉCIEUSES, presenta el Aceite Seco Maravilloso. Ideal para cara, cuerpo y cabello, este aceite seco multiusos resulta ideal para todo tipo de pieles, especialmente las más secas y ajadas, tanto en invierno como en verano. Entre sus principios activos destaca un cóctel de aceites preciosos: Aceite de cártamo (nutritivo y rico en Omega 3), de argán (reparador, rico en sustancias insaponificables y betacaroteno), de onagra (efecto anti-edad, rico en ácidos grasos esenciales), de nuez de macadamia (hidratante y con tacto seco), de sésamo (anti-radicales, rico en Vitamina E y en anti-oxidantes naturales) y de avellanas (calmante, rico en ácido oleico). Cada frasco incorpora, además, una perla cultivada auténtica.

REORGANIZER
ABSORBE A ALCOBENDAS

SILVIA SCHAEFFER, responsable de Formación de QUIMIPRO, presentó en la localidad madrileña de Alcobendas, el pasado 3 de Noviembre, el revolucionario tratamiento REORGANIZER, de NATURALIA SINTESI. Las instalaciones de Asesoramiento Beauty albergaron a unas profesionales que comprobaron en su propia piel el poder de este tratamiento anti-arrugas basado en la radio-frecuencia. Rostro, cuello y escote son el objetivo primordial del tratamiento en cabina, que potencia sus efectos con la oportuna continuación en el domicilio.

NATURALIA SINTESI
VENDAS REAFIRMANTES

QUIMIPRO, a través de su marca NATURALIA SINTESI, presenta sus nuevas vendas IN FORMA TRIELASTON SEF modeladoras y reductoras, que reafirman el cuerpo. Las nuevas vendas unisex son capaces de reducir 10 cm. en sólo 30 minutos. Un producto estrella de la firma de origen italiano, que se reinventa e incrementa sus magníficos efectos para lograr reducir la adiposidad de vientre, caderas y cintura.

TI CREATIVE
LA TOUCH, MÁS EXCLUSIVA AÚN

La exclusividad es la divisa que define a TI CREATIVE STYLING. En esta ocasión, su plancha estrella, TOUCH, llega aún más exclusiva si cabe, en una soberbia Edición Limitada. Se trata de la TI TOUCH PURPLE LEOPARD, que aúna innovación, diseño y soberbia creatividad. Su exclusivo color en leopardo morado, que se acompaña con lo homónima funda Cécile, hará posible que el profesional, con "la tecnología de una sola pasada", logre una obra maestra en el cabello de su clienta. La plancha "inteligente" aporta sólo el calor que demanda el cabello para ser alisado. Una exclusiva y limitada serie que no puede faltar en los mejores salones.

Para Silvia Schaeffer, directora de formación de Quimipro, las formaciones técnicas de las firmas permiten a la esteticista:

- Conocer bien los productos para utilizarlos mejor en los tratamientos en cabina y aprender los fundamentos para poder tomar decisiones según los casos, ya que no siempre se puede contactar con las firmas para hacer preguntas.
- Rentabilizarlos mejor, porque a veces usamos demasiada cantidad de producto o está mal aprovechado.
- Saber vender mejor y argumentar los productos de reventa.

¿Qué determina la elección de una firma?

Para Yolanda Sánchez Alegre, "la formación que realizan las empresas tras la compra de productos es un factor importante a la hora de decantarse por una empresa u otra, pero no el único, puesto que debe acompañar a un buen producto, condiciones comerciales, delegado comercial que le atiende, presenta y representa la marca, seriedad de la firma... En definitiva, un conjunto del buen hacer".

Begoña Sanjuán cree firmemente que "la estética profesional española destaca por ser exigente en cuanto a formulaciones e ingredientes. Cada vez más sabe qué y dónde comprar el producto que busca. Y los profesionales de éxito apuestan por adquirir productos y tratamientos que destacan por ser innovadores, eficaces y con resultados demostrados. La formación constante es vital para su progreso y evolución comercial, por lo tanto también es altamente valorado el servicio formativo".

Más allá de los protocolos

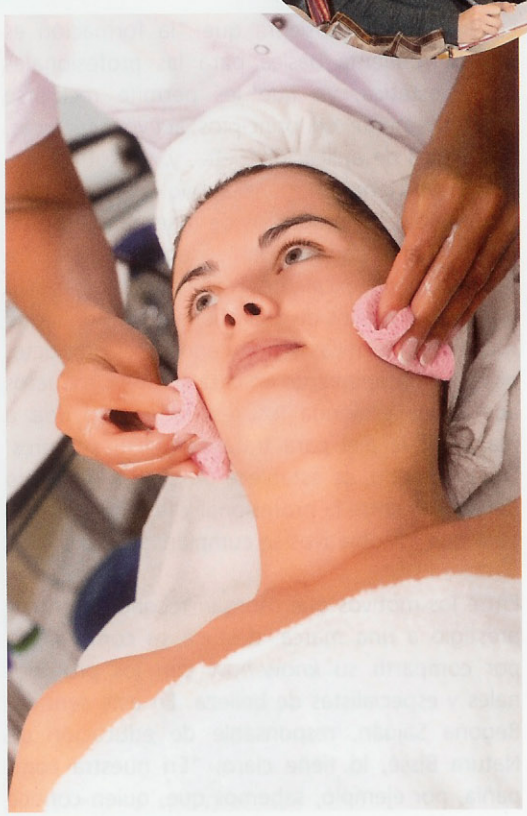
En las formaciones que imparten las marcas suelen impartirse conceptos relativos a la piel, los activos, etc. Éstos son fundamentales para reforzar las explicaciones prácticas que se imparten y para recordar a la profesional conceptos que ha estudiado durante su formación académica.

Para Tania Martínez, "los aspectos técnicos en cuanto a tipos de piel, anatomía y necesidades son fundamentales y representan el paso previo y obligatorio a cualquier tratamiento, dado que no todos los productos cosméticos son aptos para cualquier tipo de piel. En ese sentido, en nuestras formaciones se empieza explicando cómo funciona la piel para, posteriormente, enlazar esta explicación con cada línea de producto, sus propiedades y las diferentes aplicaciones según resultados".

Silvia Schaeffer apunta, además, que durantes las formaciones se explican:

- Aspectos de psicología, cómo abordar temas de tratamientos con los clientes según su perfil (cliente racional, emotivo, etc.), marketing de venta, etc.
- Cómo tratar diferentes inestetismos según la edad, morfología (ginoide o androide), diferentes tipos (linfático, sanguíneo, nervioso, etc.).
- Protocolos de tratamientos donde interviene la fisiología en general para poder trabajar utilizando y cruzando diversos conocimientos que, justamente, se adquieren en los cursos de formación.

COSMOBELLEZA & WELLNESS



es noticia...

MONTIBELLO
Talleres formativos a nivel nacional

Montibello realizó una jornada de formación sobre Cell Stimulate en Punta Umbría (Huelva). Estuvo dedicada al Tratamiento de Vitamina C Revitalizante, en el que intervienen los productos de su nueva línea antiedad Vita Pure C, aplicados con la técnica Cell Stimulate. Esta terapia destaca por utilizar la Moxa Facial, que tiene sus orígenes en la terapia oriental que utiliza la raíz prensada de la planta Artemisa. Vita Pure C es un potente tratamiento antioxidante formulado con el innovador complejo Oligofruit C+.
La firma impartió también un taller formativo Cell Energy en Valencia. La jornada de trabajo giró en torno a su Tratamiento Intensivo Antiarrugas, una nueva forma de tratar las pieles envejecidas, castigadas y desvitalizadas, que combina la eficacia de los productos de la línea Arûde Premium con el efecto terapéutico de la Moxibustión facial. Arûde Premium es un potente tratamiento antienvejecimiento en el que destaca la Mascarilla Facial Tensora Remodelante con extracto de orquídea y que tiene una doble acción: aportar firmeza y un efecto lifting.

NATURALIA SINTESI
Formación en Valencia

Las instalaciones de Bouquet Cosmetics, un clásico en la distribución valenciana, acogieron el pasado 18 de mayo la presentación de las Vendas Reductoras de Naturalia Sintesi. Silvia Schaeffer, responsable de formación de Quimipro, se dirigió a las 20 profesionales presentes para informarles sobre el revolucionario sistema adelgazante. Los alcaloides de la teobroma cacao, con polifenoles y flavonoides, producen una lipólisis probada en los adipocitos.

EZFLOW
Curso de acrílicos de color

El pasado 25 de mayo tuvo lugar en las instalaciones de Uñas y Maquillaje Distribuciones (Chelo Soler), en Valencia, un curso artístico de acrílicos de color EzFlow con participantes de varios puntos de la geografía española. En la imagen, las participantes con sus correspondientes certificados avalados por EzFlow.

JUAN RAMÍREZ
Atelier de moda en Castellón

En el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Castellón se celebró un evento de peluquería y maquillaje ante más de setenta profesionales de la zona, organizado por Belysa Cooperativa de Castellón, donde Juan Ramírez, patrocinado por Parlux, Wahl, Steinhart, Vibe, Tondeo y D'Orleac, cerró el acto con un atelier de moda muy completo, demostrando sus ideas de moda en peluquería y maquillaje masculino y femenino.

es novedad...

❶ Promoción Cellu-Attack de Atache

Laboratorios Atache presenta esta edición especial para lucir un cuerpo esbelto durante todo el año. Cellu-Attack es un tratamiento corporal anticelulítico que acelera la combustión de las grasas y la eliminación de líquidos, remodelando el cuerpo y reduciendo eficazmente el volumen.

❷ HD Ready de Marzia Clinic

Los cristales líquidos que contiene tienen una estructura muy similar a la capa córnea. Gracias a esta compatibilidad, la atraviesan con facilidad y se integran a sí mismos en la barrera cutánea. Es ideal para las estaciones más calidas y posee varias acciones: mejora la elasticidad, la hidratación, la vitalidad celular y la integridad del manto hidrolipídico de la piel.

❸ Velas para Masaje "Resplandor y Caricia" de Shunga

Siguiendo su línea de cuidada presentación y productos con *glamour*, la firma de cosmética erótica Shunga brinda ahora sus Velas para Masaje "Resplandor y Caricia", para vivir una experiencia de masaje única. Estas velas naturales han sido fabricadas a base de aceites de soja, coco y almendras dulces.

❹ Aqua Cream Color de Make Up For Ever

La firma ha creado la gama Aqua Cream Color para satisfacer las necesidades de los profesionales y de aquéllos a los que les gusta el maquillaje extremo. Dany Sanz ha desarrollado una fórmula *waterproof*, de larga duración, que garantiza un look impecable para todas las mujeres. Se compone de 22 colores multiuso.

❺ Gel Exfoliante Especiado para el Cuerpo de Institut Arnaud

Quimipro trae a España el auténtico concentrado de energía, el Gel Exfoliante Especiado para el Cuerpo de Institut Arnaud, que puede ser utilizado diariamente en sustitución del gel de ducha. Muy tonificante, aporta sensación de frescor, estimula la epidermis y elimina las células muertas.

❻ Dreamtouch de CINCOS

Nuevo aparato de masaje autónomo que se apoya en los últimos adelantos en materia de "realidad virtual" y experto en "haptique", una tecnología que permite simular sensaciones de peso, de presión o movimiento a través de un brazo con retorno de esfuerzo. El robot masajista es capaz de hacer diferencia entre una pieza ósea, un músculo con contracción y un músculo descansado.

❼ Mon Amie de SolPasión

Realiza una estimulación colagénica corporal. El elixir de la "eterna juventud" combina la luz colagénica con el bronceado moderado para un resultado espectacular. Reduce la edad, rejuvenece y vuelve a la belleza de la juventud, al mismo tiempo que permite que la piel adquiera un bronceado moderado

❽ Crema Anticelulítica de Miriam Quevedo

Crema adelgazante local anticelulítica, formulada con extracto de algas marinas, extracto de hiedra y extracto de hojas de olivo, que hacen que tenga una magnífica formulación para combatir la celulitis desde tres frentes distintos pero con un mismo fin.

es novedad...

❶ Natural Sculpt de Anubis

Anubis lanza un nuevo tratamiento formado por concentrado, crema y *mousse* con activos reductores de última generación. Natural Sculpt se adapta a la actividad celular de forma inteligente, siendo un potente quema-grasas. De noche, inhibe la formación de adipocitos y limita el aumento de grosor del tejido adiposo al liberar la leptina.

❷ SOS Nutri+ de Matis

¿Y si bastara una sola respuesta para ofrecer al cuerpo toda la comodidad que merece? SOS Nutri+ es la nueva respuesta profesional Réponse Corps. Alía eficacia y placer para el 96% de las mujeres que lo han probado; además, aporta un aspecto "nutrido" a la piel para el 24% de las mismas y una mejora general de sus aspecto para el 100% de las mismas.

❸ Ultracavitación LipoX de Body Cult

Sistema de cavitación autoprogramado. Realiza un potente efecto de cavitación (31-33 Hz.) y de 3 a 6 W/cm². Tratamiento seguro y no invasivo que garantiza óptimos resultados en tratamientos anticelulíticos. De muy fácil manejo.

❹ Deep Beauty de Indiba

Indiba, compañía pionera en tecnologías médicas, fisioterapia y estética, presenta el último avance de su tecnología proiónica aplicada a tratamientos médico-estéticos: el equipo Deep Beauty. Se trata de un sistema que ofrece sorprendentes resultados en numerosos campos de la estética y *body care*.

❺ Productos Spa de Belexpress

La firma dispone de una amplia selección de productos para el Spa: piedras frías de Jade, calentadores Hot-Stone, piedras volcánicas... Todo lo indispensable para equipar una cabina con tratamientos Spa.

❻ Crema de Manos Suave de Couleur Caramel

Couleur Caramel lanza este producto, cuyo objetivo es aportar una protección óptima y natural a la delicada piel de las manos. Enriquecida con manteca de karité Bio para una acción hidratante superior y con aceite de sésamo Bio para una acción protectora y calmante. El 98,9% de los ingredientes son de origen natural y el 12% provienen de la agricultura biológica.

❼ Body Concept Evolution Parches de Naturalia Sintesi

Es un singular tratamiento de choque contra la celulitis, con una acción continua de 24 horas, que presenta en España la sociedad cántabra Quimipro. Resulta ideal para su utilización en casa por su comodidad de uso.

❽ Cavitación de 2ª generación de Quantum Technology

La cavitación de 2ª generación (Alta frecuencia – 2.7MH es muy segura, ya que asegura la profundidad justa de cavitación (en la zona donde se encuentra la adiposidad localizada, de 2,5 a 3 cm.). Permite cavitar por toda la superficie del cabezal, abarcando más zona y garantizando que el resultado sea eficaz y uniforme.

Hidratar

❶ Sun Expertise Serum de Natura Bissé. La firma presenta un suero foto-reparador cutáneo pre y post exposición solar. Se presenta en un frasco dosificador de 50 ml. Este exquisito fluido con color está indicado para todo tipo de pieles y puede aplicarse tanto en el rostro como en zonas delicadas o agredidas. **Tel. 935 910 230.** ❷ Serum Piel Perfecta de Ten Image. Crema-gel a base de siliconas, combinada con vitamina E, de efecto antioxidante y antienvejecimiento; aceite de jojoba, nutritivo y regenerante, y un pigmento de efecto *soft-focus*, que corrige las imperfecciones por dispersión y reflexión de la luz. Mejora de forma óptica el aspecto apagado y elimina las imperfecciones. **Tel. 933 034 860.** ❸ Aceite de Zanahoria de Alqvimia. Aplicado a diario, el Aceite de Zanahoria de Alqvimia prepara la piel para la exposición solar propia del verano. Aumenta la melanina en la piel, potencia el bronceado y lo hace más duradero, a la vez que es un gran oxigenador celular, tonificante de la piel y ayuda a combatir el envejecimiento cutáneo. **Tel. 933 238 770.** ❹ Línea Antiedad de Couleur Caramel. La Línea Antiedad de Couleur Caramel reúne las condiciones indispensables para preparar una piel para el bronceado: hidratar y prevenir el envejecimiento. En concreto, el elixir Bio aporta una hidratación máxima. Contiene aceites Bio y de agricultura ecológica de sésamo (acción protectora solar), almendras dulces, lavanda y extracto de verbena. **Tel. 977 751 878.** ❺ Facial Care de LCN. Los productos exclusivos de la serie para el cuidado facial de LCN proporcionan al rostro complejos especialmente innovadores y muy eficaces de sustancias activas. **Tel. 976 416 609.** ❻ Crème des Crèmes de Ella Baché. Este producto, hidra-revitalizante y ultra-elastificante, es ideal para pieles muy secas. Se aplica por la mañana o por la noche. Su textura no grasa, densa y ultra-elastificante protege contra la tirantez. Actúa como un verdadero "parche lipídico" para la reparación de las pieles secas. **Tel. 914 573 754.** ❼ New Even de Anubis. Con AHA´s y alantoína, la línea está recomendada para todo tipo de pieles, en especial las secas o asfixiadas y congestionadas. Estimula la renovación celular y prepara la piel para los posteriores tratamientos faciales o en la temporada previa a la exposición solar. Se presenta en forma de tratamiento de cabina y también cuenta con productos de venta al público. **Tel. 937 273 227.** ❽ Proflexa de Naturalia Sintesi. Quimipro pone en manos de la esteticista Proflexa, el nuevo serum antiedad tensor inmediato de Naturalia Sintesi. Es el producto ideal para las pieles cansadas, maduras y que no reaccionan a los cosméticos habituales. Sus resultados han sido dermatológicamente testados. **Tel. 902 180 249.**

TI CREATIVE SOPORTE PARA POTENCIAR LA IMAGEN Y LA REVENTA EN PELUQUERÍAS

TI CREATIVE STYLING, el nuevo referente en planchas y secadores profesionales, presenta en el mercado su exclusivo y elegante soporte para plancha y funda. Discreto y atractivo, el soporte TI ha sido concebido tanto para instalarse en los escaparates de las peluquerías como en tocadores. De esta manera, la imagen que transmite es visible tanto fuera como dentro del salón. TI potencia, de esta manera, la elegancia de las peluquerías donde se instala, a la par que sirve de reclamo y ayuda para incentivar la reventa de los productos MINI TI, ideales para ser utilizados en los domicilios particulares.

NUEVO CENTRO ACTIVEA EN BARCELONA

La localidad barcelonesa de Mollet del Vallés, próxima a la Ciudad Condal, acoge un nuevo Espacio ACTIVEA. Se trata del CENTRO SALUD Y BELLEZA MAS ESTETICISTAS, que dirigen Laura y Montse. Las expertas profesionales han apostado por el equipo de ultra sonidos de baja frecuencia US/BF, que, gracias a la calidad y la excelencia de ACTIVEA, aportan el aval de resultados clínicamente testados. Además, la filosofía ACTIVEA redunda, desde el primer día, en satisfacción plena para la clientela de Laura y Montse.

NATURALIA SINTESI PROFLEXA, ELIXIR MARAVILLOSO

QUIMIPRO pone en manos de la esteticista una pequeña revolución para el rostro de la clienta: PROFLEXA, el nuevo serum anti-edad tensor inmediato de NATURALIA SINTESI. PROFLEXA es el producto ideal para aquellas pieles cansadas, maduras, que no reaccionan a los cosméticos habituales. Sus resultados, dermatológicamente testados, durante 10 días de utilización, y sobre una muestra de 25 personas, indican una piel más compacta en el 95%; piel más lisa, en el 88%; y piel más joven en el 92% de las voluntarias.

NATURALIA SINTESI aporta en el PROFLEXA el Sorghum Lifting, un tensor muy original: Mientras la piel se tensa, incrementa la permeabilidad cutánea, con lo que potencia el efecto de los principios activos del producto. Así pues, alisa la piel y aporta firmeza y luminosidad. Los nanolípidos multivitaminados, por su parte, arrojan energía y bienestar a la piel. Las Vitaminas A, E, F y C se encuentran en el interior de los nanolípidos bacteriológicos, con lo que garantizan la máxima concentración y eficacia. Por su parte, el biocalcio resulta indispensable para la regeneración celular. Incorpora un extracto de coral que aporta todo el calcio que requiere la piel.

es novedad...

❶ Nuevos Colores Fluorescentes de Bio Sculpture

La firma presenta sus nuevos geles fluorescentes con su esmalte a juego: Nº 101 - Luminous Watermelon Sorbet (Sandía Neón), Nº 102 - Neon Pomegranates on Ice (Granada Neón) y Nº 103 - Fluorescent Orange Flambé (Naranja Neón). ¡Atrapa el sol con los tonos Bio Sculpture!

❷ DNA Cronologie de Anesi

Para frenar el envejecimiento, Anesi presenta el nuevo tratamiento profesional rejuvenecedor y reparador DNA Cronologie. Este exclusivo cofre de tratamiento en cabina incluye las fórmulas precisas de alta tecnología y el aporte exacto de ingredientes que la piel requiere.

❸ Luz de Asia de Eberlin

Es una verdadera fuente de energía que, mediante sus ingredientes activos, proporciona a la piel redensificación, flexibilidad, acción tensora y reparadora, consiguiendo un cutis sano y radiante, lleno de vitalidad y juventud.

❹ Professional Eye Liner Gel de Jimont Cosmetic

Es un gel con textura de polo-crema. Este producto *waterproof,* con una aplicación excelente gracias al aceite de jojoba y a la vitamina E, tiene un acabado natural y dura todo el día.

❺ Ninfa de Stage Line

Para esta temporada, Stage Line presenta la colección Ninfa, con la imagen de un hada del bosque muy floral y primaveral. Combina colores rosados y dorados y apuesta por reforzar la mirada, con la tendencia *smoky eye*, combinada con tonos rosados y dorados.

❻ Elite MPX de Cynosure

Cynosure presenta su primera unidad de láser Elite MPX, un sistema concebido para una puesta a punto integral, gracias a las dos longitudes de onda de su tecnología Multiplex™ que, tanto individualmente como combinadas, permiten realizar multitud de tratamientos.

❼ Body Concept Evolution de Naturalia Sintesi

Imagina un tratamiento que logra eliminar en el 95% de los casos la piel de naranja, aporta más tonicidad, en el 82% de los mismos, una mayor microcirculación cutánea en el 75% de los supuestos, así como un 80% más de reafirmación cutánea. Se trata de Body Concept Evolution.

❽ Gel Higienizante de Sara Simar

Los Laboratorios RBB han lanzado dos importantes promociones de su Gel Higienizante para paliar y controlar contagios. Por un lado, el expositor de 29+3 unidades, de 75 ml., y, por otro, la promoción del Gel Higienizante de 500 ml.

❾ Crema Facial Rosa Mosqueta de Ausiró Nature

Regenera, reafirma y nutre la piel eliminando arrugas no profundas. Asimismo, elimina manchas, realiza acciones preventivas y correctivas frente al fotoenvejecimiento y trata problemas cutáneos por exposición a las radiaciones solares. Contiene aceite de rosa mosqueta 100% natural.

ACTIVEA
Nueva cavitación en Barcelona

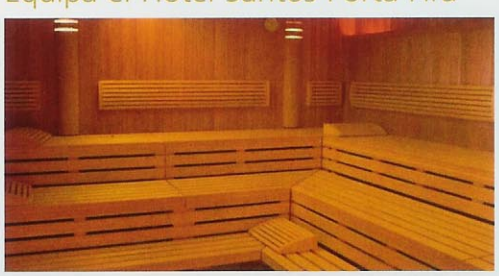
La localidad barcelonesa de Mollet del Vallés acoge un nuevo Espacio Activea. Se trata del Centro Salud y Belleza Mas Esteticistes, que dirigen Laura y Montse. Las expertas profesionales han apostado por el equipo de ultrasonidos de baja frecuencia US/BF que, con Activea, aportan el aval de resultados clínicamente testados.

BODY ESTHETIC LABORATOIRE
Celebra su 25 aniversario

Body Esthetic Laboratoire, compañía del Grupo Laboratorios Diet Esthetic especializada en el desarrollo de productos de marca blanca, cumple su 25 aniversario de presencia ininterrumpida en el mercado. La empresa ofrece una extensa gama de productos industriales, *commodities*, fitosanitarios, de cosmética, dietética y veterinaria.

Como fabricante de marca blanca, Body Esthetic Laboratoire proporciona una solución integral, flexible y económicamente competitiva, encargándose de la totalidad del proceso: diseño y desarrollo del producto a medida de las indicaciones del cliente; producción en su fábrica de Hospitalet de Llobregat; etiquetado y entrega en el lugar de destino.

FREIXANET SAUNASPORT
Equipa el Hotel Santos Porta Fira



Freixanet Saunasport, aporta nuevamente sus últimos y más selectivos equipamientos de wellness a la cadena Hotelera Santos, en uno de sus hoteles recién inaugurado, el Hotel Santos Porta Fira, ubicado entre Hospitalet de Llobregat y Barcelona.

La torre roja se ha destinado a un hotel en el que Freixanet Saunasport ha aportado su experiencia y profesionalidad en el sector hotelero e instalará una sauna profesional Klafs con sistema de calefactor bajo-banco Bonatherm que, gracias a su buena gestión del aire, ofrece un clima perfecto de bienestar, garantizando un reparto uniforme del calor. En cuanto al interior de la sauna, su diseño está previsto en madera simétrica y sin nudos de *hemlock* canadiense. Además, contará con exclusivas duchas: una circular y una de sensaciones con aromas tropicales. Diseñada por el departamento de Investigación y Desarrollo de Freixanet-Klafs, la ducha de sensaciones es, sin duda, una verdadera atracción para las áreas wellness.

CAVITACIÓN
MANOS LIBRES
GARANTIZADO SIN EFECTOS SECUNDARIOS*
FABRICADO EN FRANCIA

En 12 sesiones
Hasta -3,4 kg de peso *
Hasta -3,5 cm de caderas *
Hasta -2,7 cm de muslo *
RESULTADOS AVALADOS POR SANIDAD

NUEVO DERMO V4
"Tu perfecto aliado para la cavitación"

- Tecnología: Facial y corporal.
- Sistema exclusivo de cabezales rotatorios antipellizco.
- Para drenar, reafirmar, adelgazar, remodelar, antiaging....
- CE Médico
- Made in France

* Estudio clínico disponible, avalado por el Ministerio Francés de Sanidad, con resultados probados y un 100% de tolerancia cutánea.

609 854 973 942 253 311
www.quimipro.es www.quimipro.es www.quimipro.es www.quimipro.es www.quimipro.es