

# ¿Qué piensa el mercado de su empresa?

Ante una situación de mercado en crisis es necesario fortalecer la reputación y la imagen corporativa de su empresa.



Estas son las primeras cuestiones que se plantea un cliente a la hora de **elegir una empresa de transporte**. Decidirse por una u otra depende, además del precio y la cobertura, de la imagen que tenga la empresa: la buena reputación comienza por ella.

Mi **mercancía** es demasiado importante para ponerla en manos de cualquier **empresa de transporte**. Entonces: ¿cuál elijo?, ¿me fío de lo que me cuentan otros empresarios?. Necesito seriedad, necesito buen precio, responsabilidad, agilidad... ¿pero cómo sé cuál me ofrece todo esto a primera vista?. **Necesito estar tranquilo** al elegir una empresa de transporte.

No es habitual que alguien contrate los servicios de una empresa con una imagen pobre, anticuada o frívola.

En momentos de crisis el mercado gira hacia las empresas que ofrecen productos y servicios con muy buena imagen

(*a priori: sintoma de calidad*) y precio.

Gracias al convenio con **ASETANSPO** puede **beneficiarse** y actualizar la imagen de su empresa: la imagen corporativa, sus catálogos de servicios y su web son fundamentales.