

Presentación

La evolución de la industria hotelera está íntimamente relacionada con la capacidad del sector para identificar las posibilidades de mejora en la gestión.

En este sentido, es importante tomar conciencia de la importancia que supone el gasto energético, que representa el segundo capítulo más relevante de los costes de los establecimientos hoteleros, después de los gastos de personal.

Por otra parte, en la estrategia energética de la Comunidad de Madrid juega un papel central la promoción de la eficiencia energética y de la utilización de energías renovables, al objeto de minimizar el impacto ambiental que supone el uso de energía, aumentar la competitividad de las empresas madrileñas e incrementar el grado de autoabastecimiento de la región. Esta estrategia está en línea con los objetivos de la política energética nacional y europea, y con el cumplimiento de los compromisos internacionales, singularmente el Protocolo de Kyoto.

Por ello, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y la Confederación Empresarial de Madrid, con la colaboración de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Unión Fenosa y la Revista El Instalador, han considerado oportuno editar la "**Guía de Gestión Energética en Hoteles**", redactada por Juan Núñez-Cacho del Águila, un gran experto y buen conocedor de las materias relacionadas y cuyo fin es informar a los empresarios y a otros profesionales relacionados con el sector hotelero de las ventajas de la adopción de medidas y tecnologías para la mejora de la eficiencia energética.

Carlos López Jimeno

Director General de Industria, Energía y Minas